

РІВНЕ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ БРЕНДУ МІСТА

Facebook

створення
facebook
сторінки

оголошення
конкурсу

голосування
в три етапи

подача
робіт

1501
followers

23.12
2015



PIBHE

PIBHE
БІРЖА ЗМІННИХ ВЕЛІЧИНPIBHE
ІВАНІВКАPIBHE
БІРЖА ЗМІННИХ ВЕЛІЧИНPIBHE
ІВАНІВКА

RIVNE

PIBHE
БІРЖА ЗМІННИХ ВЕЛІЧИНPIBHE
ІВАНІВКАPIBHE
ІВАНІВКА

1



rivne



2

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

3



25



37



49



61



73



85



97

98

99

100

«Супер!»

«просто і зрозуміло»

**ГОЛОС
МІСТА**

1
№
за результатами
голосування
у Facebook

1
№
за результатами
голосування
у МБК



**«Чітко і
лаконічно.»**

**«Чому? - яскраво
й просто.»**

**«подобається
і все))))»**

**«гідропарк -
крутяк значок))»**

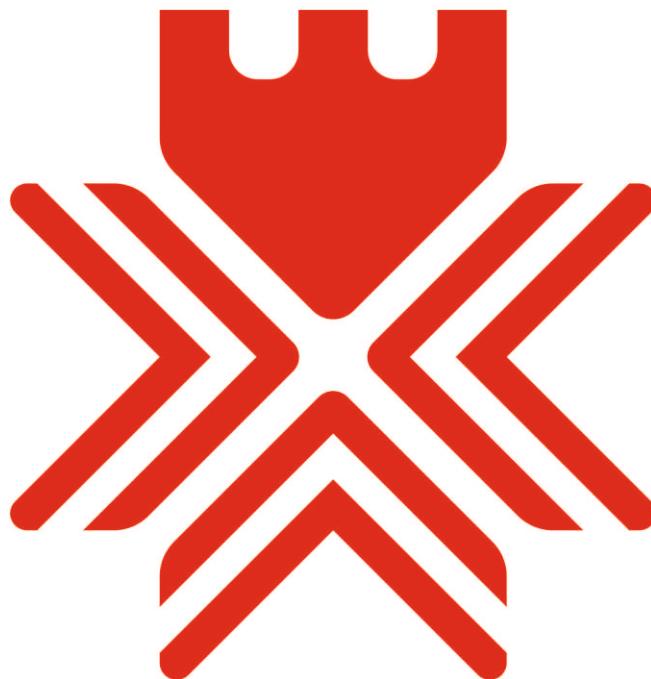
**«Достойна,
внятна концепція»**

«не "з неба " взяте»

**«Дуже насичений
логотип»**

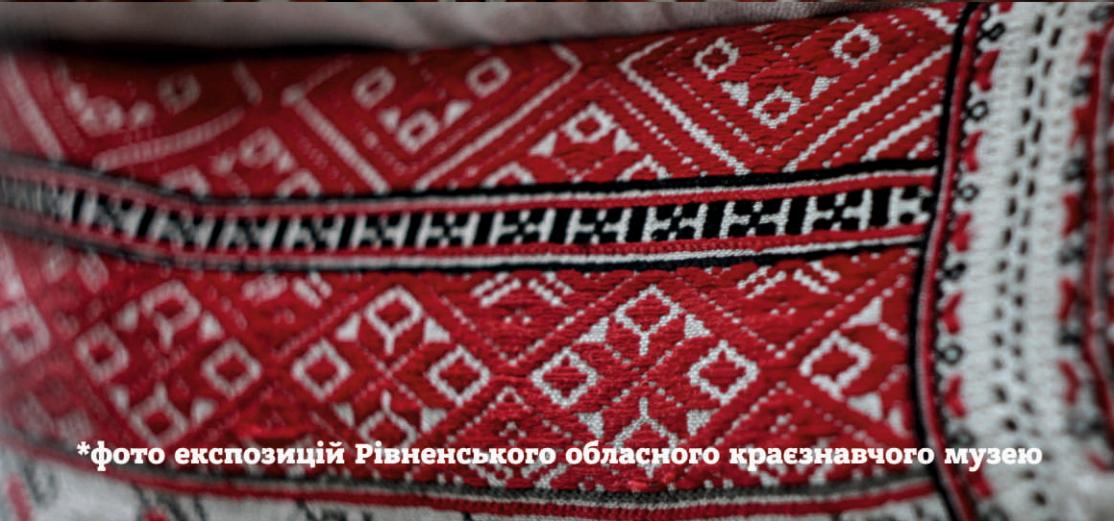
Бренд міста - це сплав всіх складових міста, як матеріальних, так і не матеріальних. Емоції, репутація, рекламиування міста - все має бути зібрано воєдино, як графічно, так і в тексті.

РІВНЕ



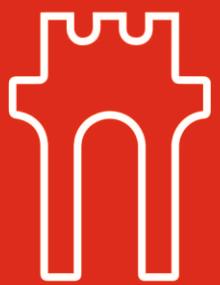
Ідея - віднайти особливості міста, ідентифікувати
візуальний стиль через мистецтво рівненської вишивки,
її свіжість, витонченість орнаменту та кольору.

Формотворчі елементи бренду



«На Рівненщині зустрічаються вишивки, в основі композиційного вирішення яких, лежать різної ширини поперечні геометризовані орнаментальні смуги... Характерними ознаками вишивки на них є орнаментальна та декоративна виразність, смак у доборі кольорів. Емоційне навантаження у більшості візерунків створює червоний колір, який відіграє важливу формоуттворючу роль: вносить у вишивку додаткову ритмічність і красу... Серед геометричної орнаментики найчастіше на рушниках зустрічаються мотиви ромбів, трикутників, зірок...»*

* Павлуш К.О. УКРАЇНСКА ВИШИВКА: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ/
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ: Альманах наукового
товариства „Афіна” кафедри культурології. – Вип. 12 /
За ред. проф. В.Г. Виткалоя. – Рівне: РДГУ, 2012



Історичний
герб



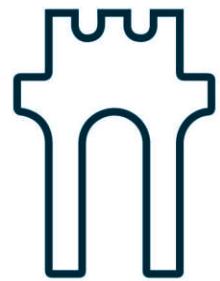
Народна
творчість



Візуальна
особливість



Місто на
перехресті



Історичний герб - «срібна» брама, що символізує місто. Використовувався з XVIII ст. і до 1939р. В радянський період герб був замінений. У 1990р. гербом міста знову стала «срібна» брама.





Восьмикутна зірка - елемент автентичної рівненської вишивки, що поєднує в собі ромб, трикутник і зірку. Використовується в багатьох культурах і є символом зародження життя. У древніх слов'ян - це Сонце, в українській культурі її називають Зіркою Матері.



*Вишиванка початок 20 ст. Рівненська обл. Корецький р. с. Межирічі.
Виставка в музеї Івана Гончара (Київ)



Парки - візитівка міста, які відіграють надзвичайно важливу роль в його архітектурному образі. Парк імені Т.Г.Шевченка є пам'яткою садово-паркового мистецтва державного значення. Вчені стверджують, що свою історію парк Молоді(Лебединка) веде від резиденції Любомирських, створеного ірландським ландшафтним архітектором Діонісійом Міклером, який заклав дясятки парків на Рівненщині.





Символ, що втілює - перехрестя, рух до центру, точку тяжіння. Місто знаходитьться на перетині шляхів, що сполучають Європу та Україну, є діловим центром регіону. Місто виступає інтегруючим елементом культури, освіти, бізнесу, підприємництва та громади в єдине ціле.

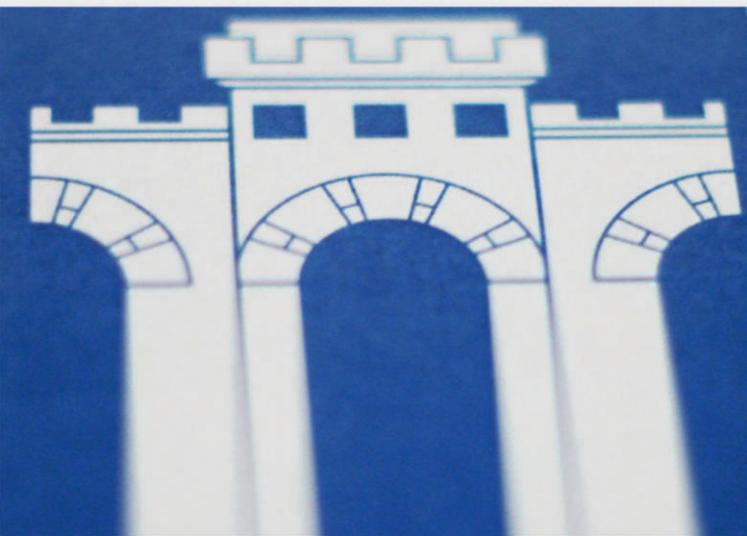


Брендові кольори

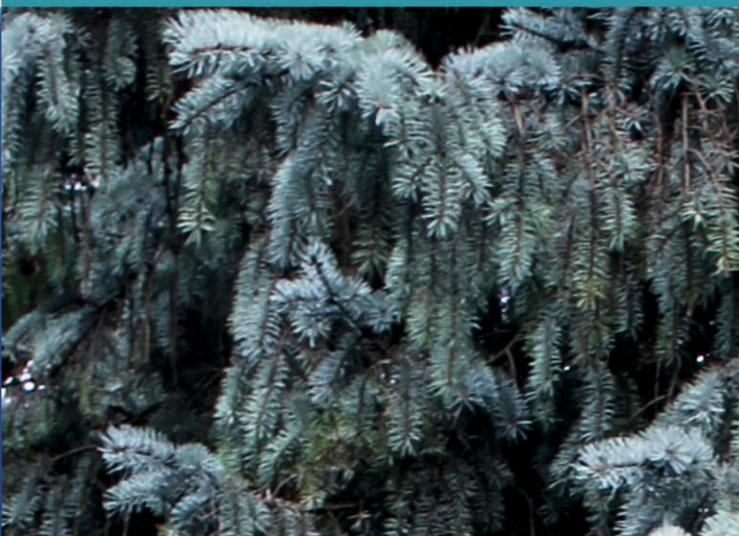
**Рівне - один з історичних та культурних центрів України.
Регіональну самобутність ідентифікує рівненська вишивка,
в якій поєднано червоний колір візернуків та біле
тло лляного полотна**



**«Срібна»
брама**



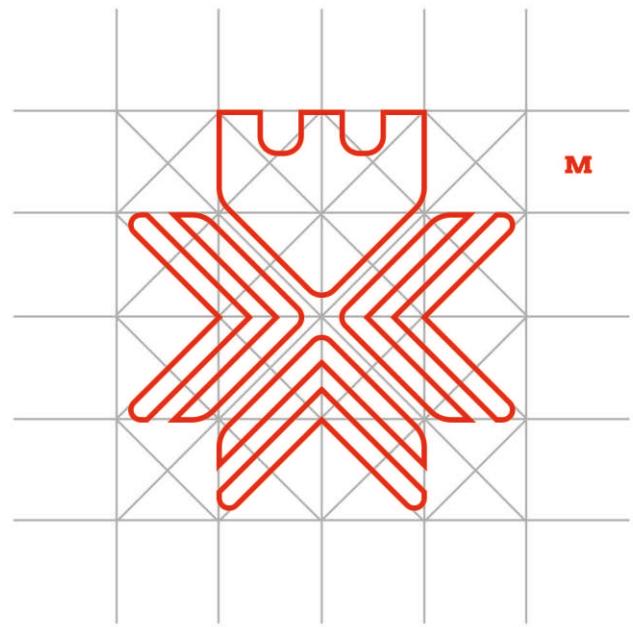
**Парки
міста**



**Поєднання
синього та
чорного**



Фірмовий стиль



Побудова логотипу
складається з модуля **M**.
Сітка - допоміжний засіб
обрахунку пропорцій
логотипу, його масштабу.

C 0
M 100
Y 100
K 0

C 0
M 0
Y 0
K 10

C 82
M 26
Y 33
K 1

C 100
M 0
Y 0
K 85

Bandera Pro - шрифт який був обраний для візуального стилю міста. Це сучасний інструмент для оформлення тексту, розбірливий і має новітню графічну презентацію.

Розроблений українським дизайнером Андрієм Шевченком.

Bandera Pro Medium

Bandera Pro Heavy

АБВГҐДЕЄЖЗИЇЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧЩЮЯ

абвгґдеєжзиїйклмн
опрстуфхцчщюя

1234567890 . , ! ? : % «» №



Основний варіант
подачі логотипу.



Поєднання логотипу та тексту в
єдине ціле за допомогою кольору,
без виділення основного елементу.



Використання логотипу в білому
кольорі на темному тлі.

* логотип може використовуватися у всіх представлених
варіаціях без назви.

Схема розташування назви «РІВНЕ» пропорційно до логотипу з можливими варіантами розташування: зверху, зліва та знизу від тексту.



Використовування логотипу зі зміненими пропорціями, іншим шрифтовим вирішенням та недотриманням кольорової гами - не допускається.



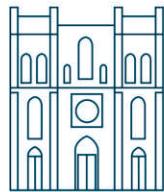
ПАТЕРНИ



Ідентифікація особливостей міста



Музично-драматичний
театр



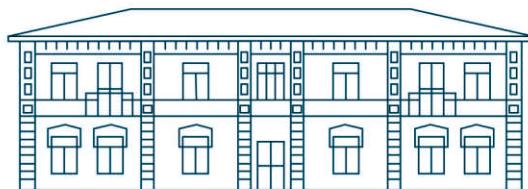
Рівненська обласна
філармонія



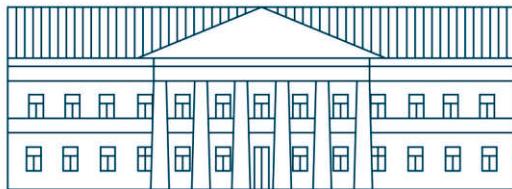
Свято-Воскресенський
кафедральний собор



Успенська церква



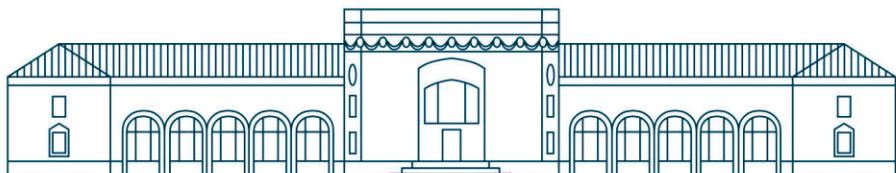
Дитяча музична школа №1 ім. М.В.Лисенка



Рівненський обласний краєзнавчий музей



Рівненський будинок
вчених



Залізничний вокзал
станції Рівне





Гідропарк



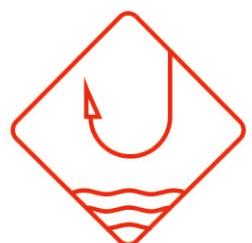
Парк
Ювілейний



Набережна



Мототрек



Басів кут



Авангард



Парк імені
Т.Шевченка



Зоопарк

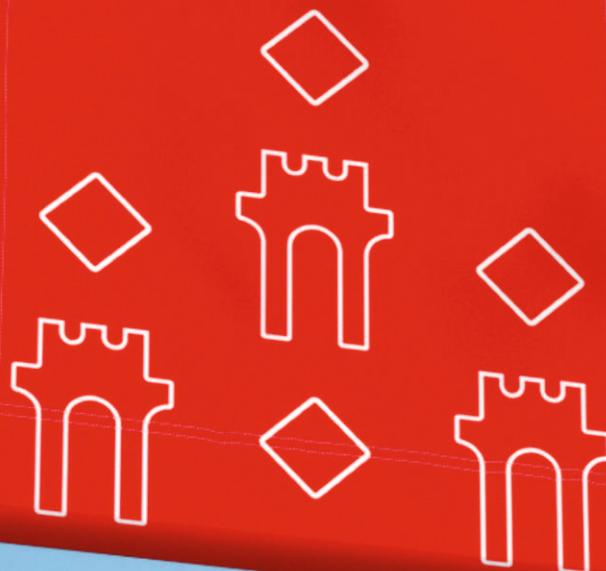


Парк молоді



Рівненський обласний
краєзнавчий музей

100м



ПАРК
МОЛОДІ

50м>



вулиця

16 Липня, 53



вулиця

Драгоманова, 1

Рекламування бренду



RIVNE
FOR
EVERY
ONE



РІВНЕ ДЛЯ КОЖНОГО





*фотографії Андрія Мізерного з фотоальбому «Рівненщина»

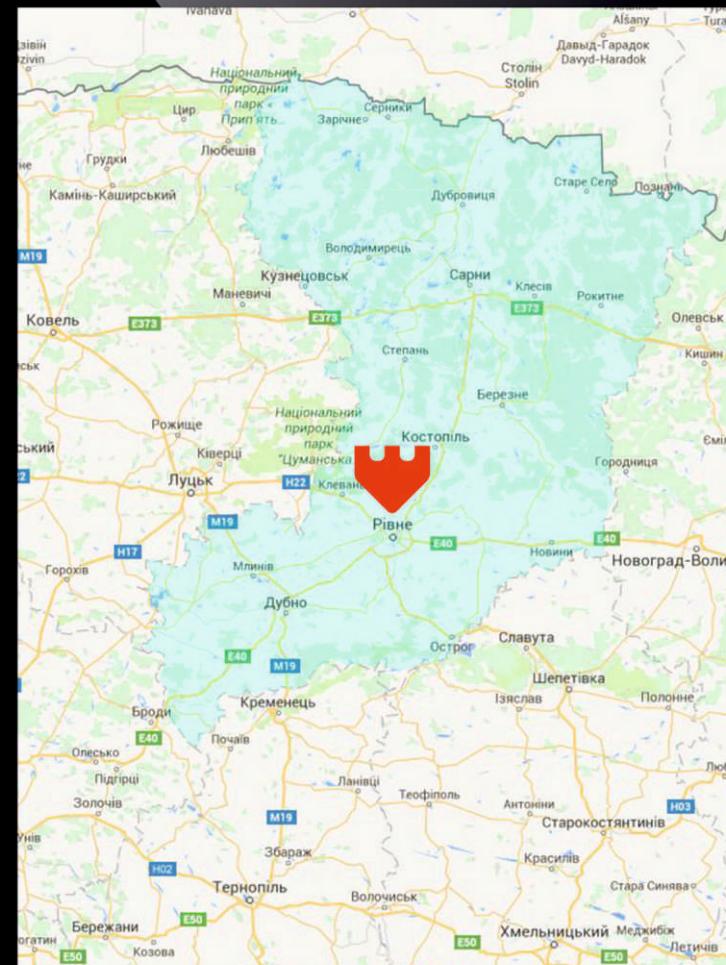




ПОКРОВСЬКИЙ



PIBHE



Брендова та сувенірна продукція

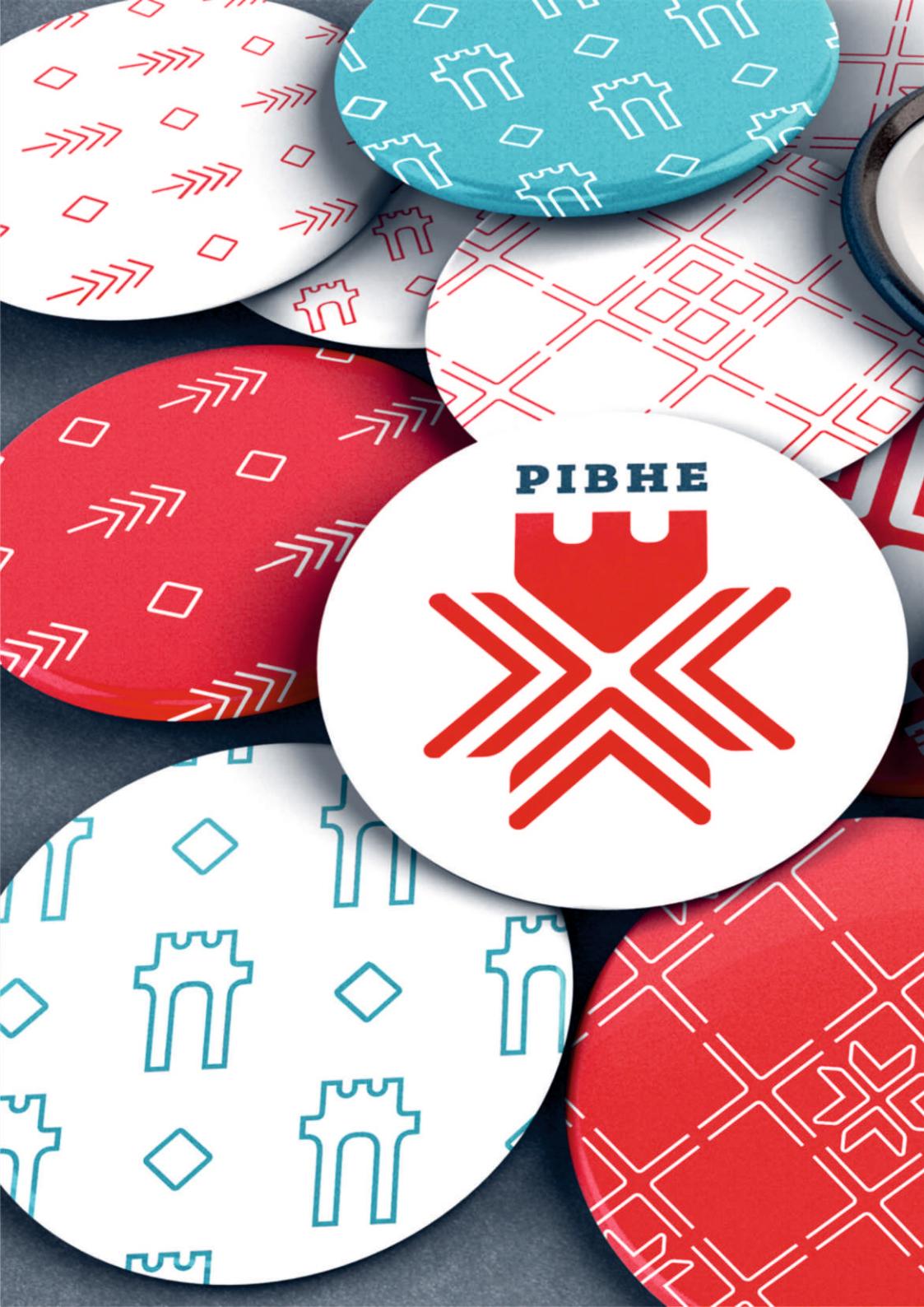






РІВНЕ ДЛЯ КОЖНОГО.









**РІВНЕ
для кожного**